

## LIBRI

31

**IL SAGGIO** Informazione e comunicazione digitale

## La società nell'era del web, l'indagine di Ferrarotti

■ Si è più volte sottolineato come l'unica fonte di senso e quindi di significato sia la corporeità senziente e come informare sia l'esatto contrario di comunicare, ossia la messa in comune corporea di significato e di senso e che quindi vige la legge che più si informa meno si comunica. Fra i tanti che ci mettono in guardia sui pericoli dell'informazione forzata, sull'uso totalitario di internet, sulla digitalizzazione e sull'impossibilità in questo modo di fare esperienza tranne quella dei media, vi è anche questo agile libro di Franco Ferrarotti, fra i maggiori studiosi della società

del Novecento e in questi ultimi anni dalla copiosa produzione di studi e di memorie. Con qualche oscillazione di senso fra comunicazione e informazione anche Ferrarotti denuncia la perdita del significativo e del profondo: «Si sono persi il contatto diretto, il linguaggio del corpo, il fatto e l'antefatto, il peso e la complessità dell'esperienza umana». ■

**Amedeo Anelli**

**Franco Ferrarotti**

Il viaggiatore sedentario. Internet e la società irretita

**E.D.B.** Bologna 2018, pp. 124, € 9,50.